

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт – Петербургский государственный университет телекоммуникаций  
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»  
**Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций**

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УВР  
колледжа СПб ГУТ

\_\_\_\_\_ Т.Н Сиротская

“ 2 ” сентября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**модуля сопряжения «Логистика»**

**WEB-ДЕВЕЛОПМЕНТ И WEB-ДИЗАЙН В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ**

для специальности СПО:

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Направление подготовки ВО: 38.03.02 Менеджмент

Санкт - Петербург  
2016

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным (ФГОС) стандартом высшего образования.

Составитель: Н.В.Кривоносова

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии № 5 (цикловая комиссия информатики и программирования в компьютерных системах)

Утверждена на заседании методического совета.

«23» марта 2016 г.      Протокол №     3    

Председатель цикловой (предметной) комиссии:

Н.В.Кривоносова

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>5. ПРИЛОЖЕНИЕ. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЁТУ</b>	<b>9</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## WEB-ДЕВЕЛОПМЕНТ И WEB-ДИЗАЙН В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» (БЗ.В.ДВ.6.1) является частью профессиональной образовательной программы для специальности СПО: **38.02.03** «Операционная деятельность в логистике» и составлена в соответствии с ФГОС и учебным планом подготовки бакалавров по направлению **38.03.02** «Менеджмент».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в состав профессионального цикла учебного плана. Освоение дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» способствует формированию у студентов профессиональных компетенций по специальности.

Одновременно с профессиональными компетенциями у студентов, обучающихся по дисциплине «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе» создаются предпосылки для формирования общих компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; развитию способности критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- рынки программно-информационных продуктов и услуг.

**уметь:**

- проектировать, внедрять в организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузки обучающегося - **36** часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **26** часов;

самостоятельная работа обучающегося - **10** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>26</b>
Лекции (комбинированные уроки)	10
лабораторные работы	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>10</b>
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе</b>		<b>36</b>	
Тема 1.1. Web-дизайн и электронная коммерция	<b>Содержание учебного материала</b>	10	
	1. <b>Web-среда. Стандарты и технологии.</b> Роль Web-дизайна в разработке эффективной e-commerce-стратегии. Технологии WWW. Клиентские технологии. Браузеры.		2
	2 <b>Серверные технологии</b> Серверные технологии. Протокол HTTP. Консорциум WWW. Инструментальные средства создания web-страниц.		2
	3 <b>Языки разметки гипертекста.</b> Язык SGML. Базовые конструкции HTML 4.01. Знакомство с HTML5. Расширяемый язык разметки XML, стандарт XHTML.		2
	4 <b>Представление web-страниц.</b> Каскадные листы стилей (CSS). Уровни CSS1-CSS3. Встраивание, внедрение и связывание стилей. Синтаксис CSS. Текстовые свойства. Свойства описания цвета и фона.		2
	5 <b>Представление web-страниц.</b> Свойства блочной модели. Шрифтовые свойства. Статические и динамические фильтры. Совершенствование пользовательского интерфейса средствами CSS3.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	16	
	1 Использование элементов структурирования документа. Использование гиперссылок		
	2 Работа с формами		
	3 Работа с таблицами		
	4 Размещение на странице мультимедийных элементов		
	5 Работа с элементами HTML5		
	6 Знакомство со способами применения стилей в документах HTML		
	7 Знакомство с группами свойств CSS(1)		
8 Знакомство с использованием Dreamweaver CS5.5 для создания web-страниц.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Изучение конспектов. Подготовка отчетов по лабораторным работам.  Разработка презентаций с использованием Интернет-ресурсов и ЭБС. Подготовка докладов. Темы рефератов и презентаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование концепции CRM в электронной коммерции.</li> <li>2. Тенденции развития современных платежных систем Интернет.</li> <li>3. Факторы снижения ценообразования с использованием электронной коммерции.</li> <li>4. Мобильные платежные системы и мобильные транзакции: взгляд в будущее.</li> <li>5. Российский корпоративный рынок электронной коммерции.</li> <li>6. Обзор бизнес-моделей мобильной коммерции.</li> <li>7. Мобильная коммерция Японии и перспективы ее развития в XXI веке.</li> <li>8. Использование технологий местоопределения пользователя в мобильной коммерции.</li> <li>9. Сравнительный анализ программных средств разработки WEB-сайтов: HTML-редакторы</li> <li>10. Сравнительный анализ программных средств разработки WEB-сайтов: графические редакторы</li> <li>11. Тенденции развития современных платежных систем Интернет</li> <li>12. Использование концепции CRM в электронной коммерции</li> <li>13. Мобильные платежные системы и мобильные транзакции</li> <li>14. Обзор бизнес-моделей мобильной коммерции</li> </ol>	10	
	<b>Всего:</b>	<b>36</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия лаборатории «Вычислительной техники и периферийных устройств».

Оборудование лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с мультимедиапроектором;
- лицензионное программное обеспечение;
- 15 АРМ студента с лицензионным ПО.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Винарский, Я.С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С.Винарский, Р.Д. Гутгарц. - М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Гуриков, С.Р. Интернет-технологии: учебное пособие. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2015.
3. Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. – СПб.: Питер, 2016.
4. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: учебник / Ю.Д.Романова [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2014.
5. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора: учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2014.

**Дополнительные источники:**

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016.
2. Достов, В.Л. Электронные финансы. Мифы и реальность/ В.Л. Достов, П.М. Шуст, А.А. Валинурова, А.В. Пухов. - М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012.
3. Дунаев, В. HTML, скрипты и стили. — СПб.: БХВ-Петербург, 2015.
4. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К°, 2014.
5. Робсон, Э. Изучаем HTML, XHTML и CSS/Э. Робсон, Э.Фримен. – СПб.: Питер, 2014
6. Фрейн, Б. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств. – СПб.: Питер, 2014.
7. Хоган, Б. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения. - СПб: Питер, 2014.

**Интернет-ресурсы:**

1. DWEB.ru: материалы для web-дизайнера [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://dweb.ru/>, свободный.
2. HTML справочник [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://html.manual.ru/>, свободный.
3. HTML.net: информационно-образовательный сайт [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ru.html.net>, свободный. - ( Учебники HTML, CSS).

4. Wcode.ru: учебник по HTML, CSS, PHP, JavaScript, Photoshop, FreeHand [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://wcode.ru/>, свободный.
5. Интернет-Университет информационных технологий (ИНТУИТ)-Национальный Открытый университет. Библиотека учебных курсов. WEB-программирование [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://old.intuit.ru/catalog/se/webprog/>, свободный.
6. Роботландия: негосударственное образовательное учреждение. Страница продукта «Web-конструирование» [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www.botik.ru/~robot/sale/web.htm\\_](http://www.botik.ru/~robot/sale/web.htm_), свободный.
7. ru/Ководство: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация/Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/>, свободный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <u>знать</u>:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные ИС и ИКТ управления бизнесом;</li> <li>• методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;</li> <li>• рынки программно-информационных продуктов и услуг</li> </ul>	выполнение индивидуальных заданий и выступление с рефератами; сдача дифференцированного зачёта
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <u>уметь</u>:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать, внедрять в организации эксплуатацию ИС и ИКТ</li> </ul>	выполнение индивидуальных заданий и выступление с рефератами; сдача дифференцированного зачёта

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«Web-девелопмент и web-дизайн в электронном бизнесе»

1. Электронный бизнес. Классификация информационных технологий, используемых в электронном бизнесе.
2. Факторы развития электронной торговли. Архитектура приложений электронной коммерции.
3. Средства разработки, эксплуатации и сопровождения приложений электронной коммерции.
4. Сущность электронной коммерции. Основные термины и понятия. История развития систем электронной коммерции.
5. Базовые принципы и направления развития электронной коммерции.
6. Бизнес-процессы, характеризующие электронную коммерцию.
7. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Финансовый сектор электронной коммерции
8. Секторы рынка электронной коммерции.
9. Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business).
10. Корпоративные сайты и порталы B2E: сущность, структура, виды и механизмы функционирования.
11. История развития платежных систем. Классификация платежных систем.
12. Роль Web-дизайна в разработке эффективной e-commerce-стратегии.
13. Web-среда. Стандарты и технологии.
14. Технологии WWW. Клиентские технологии.
15. Браузеры.
16. Серверные технологии. Протокол HTTP.
17. Консорциум WWW. Инструментальные средства создания web-страниц.
18. Языки разметки гипертекста.
19. Язык SGML.
20. Базовые конструкции HTML 4.01.
21. Знакомство с HTML5.
22. Расширяемый язык разметки XML, стандарт XHTML
23. Представление web-страниц.
24. Каскадные листы стилей (CSS). Уровни CSS1-CSS3.
25. Встраивание, внедрение и связывание стилей.
26. Синтаксис CSS. Текстовые свойства. Свойства описания цвета и фона.
27. Свойства блочной модели. Шрифтовые свойства.
28. Статические и динамические фильтры.
29. Совершенствование пользовательского интерфейса средствами CSS3.