

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт – Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»
Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УВР
колледжа СПб ГУТ

_____ Т.Н Сиротская

“ 2 ” сентября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
модуля сопряжения «Логистика»**

ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

для специальности СПО:

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Направление подготовки ВО: 38.03.02 Менеджмент

Санкт - Петербург
2016

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным (ФГОС) стандартом высшего образования.

Составители: И.В.Аникина

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии № 1 (цикловая комиссия социально-экономических и гуманитарных дисциплин)

Утверждена на заседании методического совета.

«23» марта 2016 г. Протокол № 3

Председатель цикловой (предметной) комиссии:

И.В.Аникина

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5. ПРИЛОЖЕНИЕ. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЁТУ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы электронного бизнеса» (Б3.В.ДВ.2.1) является частью профессиональной образовательной программы для специальности СПО: **38.02.03** «Операционная деятельность в логистике» и составлена в соответствии с ФГОС и учебным планом подготовки бакалавров по направлению **38.03.02** «Менеджмент».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в состав профессионального цикла учебного плана. Освоение дисциплины «Основы электронного бизнеса» способствует формированию у студентов профессиональных компетенций по специальности.

Одновременно с профессиональными компетенциями у студентов, обучающихся по дисциплине «Основы электронного бизнеса» создаются предпосылки для формирования общих компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; развитию способности критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность (ПК-21, ПК-34);
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- планировать операционную деятельность организации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузки обучающегося - **36** часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **16** часов;
- самостоятельная работа обучающегося - **20** часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (лекции /комбинированные уроки)	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы электронного бизнеса»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов	Уровень освоения
Тема 1 Электронный бизнес и его роль в современном обществе	Содержание учебного материала		4	1
	1	Информационное общество и сетевая экономика. Тенденции развития электронного бизнеса.		
	2	Роль и место электронного бизнеса в современном обществе.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа по изучению конспектов, подготовка презентаций сообщений и докладов по теме 1.		6	
Тема 2 Классификация и основные сферы применения электронного бизнеса	Содержание учебного материала		8	1
	1	Информационно-справочные системы; поисковые системы		
	2	Дистанционные методы работы и обучения.		
	3	Электронные финансовые и фондовые рынки.		
	4	Электронная коммерция.		
Самостоятельная работа обучающихся: Работа по изучению конспектов, подготовка презентаций сообщений и докладов по теме 2. Выполнение индивидуальных заданий.		10		
Тема 3 Технологии и технические средства поддержки электронного бизнеса	Содержание учебного материала		4	1
	1	Информационный обмен в электронном бизнесе.		
	2	Сетевая платформа электронного бизнеса.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентаций сообщений и докладов по теме 3. Работа по изучению конспектов по теме 3		4	
Всего:			36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- мультимедийный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- видеопроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Вольфсон, М.Б. Организация электронного бизнеса: учебное пособие. - СПб.: СПбГУТ, 2014.
2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие/О.А.Кобелев; под ред. С.В.Пирогова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012.
3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебник / Ю.Д.Романова [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2014.
4. Электронная коммерция: учебник/ Л.А.Брагин, Г.Г.Иванов, А.Ф.Никишин, Т.В.Панкина. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2012.

Дополнительные источники:

1. Макаренкова, Е. В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Макаренкова. – М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 136 с.
2. Электронные финансы. Мифы и реальность: учебное пособие/ В.Л. Достов [и др.].— М.: ЦИПСИР, 2012.
3. Дятлов, С.А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование / С.А.Дятлов, В.П.Марьяненко, Т.А.Селищева. - М.: ИНФРА-М, 2016.
4. Макаренкова, Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011.
5. Королева, О.Н. Поисковые системы сети Internet: курс лекций/О.Н.Королева, А.В.Мажукин, Т.В.Королева. - М.: Московский гуманитарный университет, 2012.
6. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции. - М.: Инфра-М, 2013.

Программное обеспечение: 1. MS Office 2007 (2010) 2. Интернет-браузер

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - планировать операционную деятельность организации. 	<p>Экспертная оценка выполнения заданий на практических занятиях. Экспертная оценка выполнения: индивидуальных заданий и выступлений с докладами; тестовых заданий; домашних заданий. Сдача зачёта</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
<ul style="list-style-type: none"> принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные бизнес-процессы в организации; - основные концепции и методы организации операционной деятельности. 	<p>Экспертная оценка выполнения: индивидуальных заданий и выступлений с докладами; тестовых заданий; домашних заданий. Сдача зачёта</p>

Вопросы к дифференцированному зачету
по дисциплине
«Основы электронного бизнеса»

1. Информационное общество, краткая характеристика
2. Сущность и особенности сетевой экономики. Законы К.Келли
3. Сущность и особенности электронного бизнеса. Проблемы и перспективы
4. Поисковые системы
5. Информационно-справочные системы
6. Дистанционное обучение
7. Интернет банкинг
8. Интернет-трейдинг
9. Интернет-страхование
10. Электронная коммерция. Достоинства, недостатки
11. Электронная коммерция B2C
12. Электронная коммерция B2B
13. Информационный обмен в электронном бизнесе
14. Программные средства электронного бизнеса
15. Безопасность электронного бизнеса
16. Правовые аспекты электронного бизнеса.
17. Электронный бизнес.
18. Раскройте основные положения , требуемые компоненты.
19. Опишите компьютерную информационную гиперсреду.
20. Нарисуйте структуру электронного магазина в гиперсреде и его техническую организацию (модель).
21. Опишите развитие мировой электронной коммерции.
22. Основной вид представления электронной коммерческой информации.
23. Какой универсальный язык для обмена информацией используется в сетях.
24. Опишите основы языка HTML и структуру HTML документа.
25. Что представляет из себя фреймовая структура документа, как ее можно использовать для описания коммерческой информации.
26. Опишите процесс создания электронного магазина.
27. Дайте краткую характеристику основным программным инструментам для создания WEB-страницы.
28. Опишите процесс организации электронного бизнеса.
29. Перечислите и охарактеризуйте основные виды источников информации в сети.
30. Опишите что такое домен и для чего он нужен. Как его зарегистрировать.
31. Опишите виды платежей в сети. Подробней остановитесь на схеме безналичных расчетов цифровыми деньгами по кредитной карточке.
32. Опишите виды платежей в сети. Подробней остановитесь на схеме с применением электронных наличных.
33. Опишите виды платежей в сети. Подробней остановитесь на платежах в России.
34. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее функционирование электронного банка.
35. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее электронную коммерцию.
36. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее коммерцию электронными информационными ресурсами.
37. Что такое электронная цифровая подпись. Опишите процесс реализации ЭЦП.
38. Что такое система криптографической защиты информации (СКЗИ). Какие российские СКЗИ вам известны.
39. Что такое электронная цифровая подпись. Опишите компоненты, необходимые для

реализации ЭЦП.

40. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности.
41. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции.
42. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие.
43. Преимущества использования электронной коммерции.
44. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции.
45. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет
46. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса.
47. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.
48. Системы управления закупками (e-procurement).
49. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM - системы).
50. Системы управления продажами (e-distribution).
51. Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM- системы).
52. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки(eMarketplace), электронные биржи.
53. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (emarket).