

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт – Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»
Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УВР
колледжа СПб ГУТ

_____ Т.Н Сиротская

“ 2 ” сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

модуля сопряжения «Информационные технологии»

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

для специальности СПО:

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Направление подготовки ВО: 09.03.02 Информационные системы и технологии

Санкт- Петербург
2016

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным (ФГОС) стандартом высшего образования.

Составитель: И.В.Аникина

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии №1(цикловая комиссия социально-экономических и гуманитарных дисциплин)

Утверждена на заседании методического совета.

«23» марта 2016 г. Протокол № 3

Председатель цикловой (предметной) комиссии:

И.В.Аникина

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. ПРИЛОЖЕНИЕ. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЁТУ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

1.1 Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» (Б1.В.ОД.1) является частью профессиональной образовательной программы для специальности СПО: **09.02.03** «Программирование в компьютерных системах», составлена в соответствии с ФГОС и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки **09.03.02** «Информационные системы и технологии».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в Гуманитарный, социальный и экономический цикл.

Освоение дисциплины способствует формированию у студентов общих компетенций: умение анализировать и оценивать исторические события и процессы владением культурой мышления; способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- вопросы организации и функционирования отраслевых рынков;
- сферы взаимодействия отрасли связи с другими отраслями экономики;
- особенности организации производства в отрасли связи;
- особенности системы управления производством в отрасли связи;

уметь:

- анализировать состояние отраслей национальной экономики;
- оценивать влияние характеристик отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий;
- оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства;
- проводить расчеты основных экономических показателей деятельности предприятия отрасли связи;
- принимать эффективные управленческие решения;
- проводить оценку кадров предприятий отрасли связи;
- обосновать перспективные направления развития отраслей производства

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузки обучающегося - **54** часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **42** часов;
самостоятельная работа обучающегося - **12** часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
Лекции (комбинированные уроки)	24
Практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося	12
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения		
1	2	3	4		
Тема 1. Место отрасли в экономике страны	Содержание учебного материала	2			
	1 Теоретическая база экономики отрасли: 1. Микроэкономика, теория фирм, экономика отраслевых рынков. 2. Методологические основы изучения экономики отрасли: системный подход (Гарвардская школа), теория цен (Чикагская школа).		1		
Тема 2. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	Содержание учебного материала	4			
	1 Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. 1. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. 2. Экономика России - взаимосвязанный хозяйственный комплекс, ее характеристика по формам собственности и уровням подчиненности. 3. Сущность, содержание и определение понятий: "производственная и непроизводственная сфера", "подразделения народного хозяйства" (сектор экономики), "отраслевой комплекс", "отрасль", "подотрасль", а также отраслей, оказывающий рыночные и нерыночные услуги.		2		
	2 Организация – понятие и основные признаки. 1. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала. 2. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации предприятия				
	Практическое занятие		2		
	1 Механизмы функционирования организации предприятия.				
Тема 3. Организационно-правовые формы	Содержание учебного материала	6			
	1 Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.		2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
организаций (предприятий)	2	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. 1.Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. 2.Основные характеристики и принципы функционирования.	2	
	3	Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. 1.Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства 2. Некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.		
	Практическое занятие			
	1	Краткая характеристика и классификация предприятий		
Тема 4 Производственная структура организации (предприятия).	Содержание учебного материала		4	2
	1	Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. 1.Типы производства. 2.Производственный процесс: понятие, содержание и структура. 3.Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.		
	2	Основное и вспомогательное производство. 1.Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. 2.Технологический процесс: понятие, содержание, виды. 3.Понятие качества и конкурентоспособности продукции. 4.Техническая подготовка производства.		
	Практическое занятие			
	1	Разработка показателей контроля качества.	2	
Тема 5 Материально-техническая база организации (предприятия)	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие и состав капитала и имущества предприятия. 1.Собственный и заемный капитал. 2.Уставный капитал. 3.Основной и оборотный капитал		
	Практическое занятие			
	1	Расчет показателей оценки общей (абсолютной) и сравнительной экономической эффективности капитальных вложений	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
Тема 6 Основные фонды организации (предприятия) и оборотные средства организации (предприятия)	Содержание учебного материала	6		
	1 Понятие основных фондов, его сущность и значение. 1.Классификация элементов основных фондов и их структура. 2.Виды оценки и методы переоценки основных фондов. 3.Амортизация и износ основных фондов. 4.Формы воспроизводства основных фондов. 5. Показатели движения основных фондов. 6.Коэффициенты ввода и выбытия основных средств. 7.Показатели использования основных фондов. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала.		2	
	2 Производственная мощность, ее сущность и виды. 1.Расчет производственной мощности. 2.Показатели использования производственной мощности. 3.Понятие оборотных средств, их состав и структура. 4.Классификация оборотных средств.			
	3 Показатели использования материальных ресурсов. 1.Понятие материальных ресурсов. 2.Определение потребности в оборотных средствах. 3.Оценка эффективности применения оборотных средств. 4.Способы повышения эффективности использования оборотных средств.			
	Практическое занятие	10	2	
	1	Основные фонды предприятия		
	2	Расчет сумм амортизационных отчислений		
	3	Оборотные средства		
	4	Расчет показателей использования оборотных средств		
	5	Рассчитать амортизацию и износ основных фондов		
Самостоятельная работа обучающихся: Разработка презентаций с использованием Интернет-ресурсов и ЭБС. Подготовка докладов. Темы рефератов-презентаций: 1. Понятие, признаки и роль отрасли в системе рыночной экономики. 2. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка. 3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. 4. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по	12			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>принадлежности капитала.</p> <p>5. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.</p> <p>6. Объединения организаций: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы.</p> <p>7. Механизм функционирования организации (предприятия).</p> <p>8. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.</p> <p>9. Типы производства.</p> <p>10. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.</p> <p>11. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.</p> <p>12. Технологический процесс: понятие, содержание, виды.</p> <p>13. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.</p> <p>14. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции.</p> <p>15. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки.</p> <p>16. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение.</p> <p>17. Методологические основы планирования производственной программы: разработка технико-экономических норм, нормативов и измерительных показателей.</p> <p>18. Капитал и имущество организации (предприятия). Понятие, состав и виды капитала и имущества предприятия.</p> <p>19. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура.</p> <p>20. Амортизация и износ основного капитала.</p> <p>21. Показатели движения и использования основных фондов.</p> <p>22. Способы повышения эффективности использования основного капитала.</p> <p>23. Производственная мощность, ее сущность и виды.</p> <p>24. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.</p> <p>25. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	26. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. 27. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств. 28. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях.		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- мультимедийный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- видеопроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник, практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: Инфра-М, 2015.
3. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: учебник для студ. учреждений СПО/ Е.Н. Кнышова. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2015.
4. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА-М, 2014.
5. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для студ. учреждений СПО/ Н.А.Сафронов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.

Дополнительные источники

1. Асадуллин, Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) / Р.Г. Асадуллин. - М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Глухов, В. В., Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: учебное пособие / В.В. Глухов, Е.С. Балашова.- СПб.: Питер, 2012.
3. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева; под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; под ред. О.Г.Туровца - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Паклина, О.В. Организация производственной деятельности на предприятиях инфокоммуникационных технологий и систем связи: учебник / О.В. Паклина.– М.: Академия, 2016.
6. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга - 5-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2014.
7. Юридические лица в российском гражданском праве. В 3 томах/ А.В.Габов, О.В.Гутников, Н.Г.Доронина [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2015.

Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/library>, свободный.
2. Экономика и управление на предприятиях [Электронный ресурс]: научно-образовательный портал. - Режим доступа: <http://eur.ru>, свободный.
3. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/>, свободный.
4. Наука и техника, экономика и бизнес [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nauki-online.ru/ekonomika>, свободный.
5. Экономика России XXI век. Журнал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ruseconomy.ru>, свободный.
6. Экономический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://institutiones.com/index.php?start=245>, свободный.
7. Экономическая энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rosreferat.ru/economy/zareconomyst.htm>, свободный.
8. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/contents.nsf/econ_dict/, свободный.
9. Economicus.ru [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике.- Режим доступа: <http://economicus.ru/>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, контрольных работ тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
знать:	
<ul style="list-style-type: none">– вопросы организации и функционирования отраслевых рынков;– сферы взаимодействия отрасли связи с другими отраслями экономики;– особенности организации производства в отрасли связи;– особенности системы управления производством в отрасли связи;	выполнение индивидуальных проектов; выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий, сдача зачёта
уметь:	
<ul style="list-style-type: none">– анализировать состояние отраслей национальной экономики;– оценивать влияние характеристик отрасли на поведение субъектов рынка и результаты	выполнение индивидуальных заданий и выступление с докладами; выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий, сдача зачёта

<p>функционирования отрасли и предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства; – проводить расчеты основных экономических показателей деятельности предприятия отрасли связи; – принимать эффективные управленческие решения; – проводить оценку кадров предприятий отрасли связи; – обосновать перспективные направления развития отраслей производства 	
---	--

Приложение

Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Экономика отрасли»

1. Раскройте основные понятия экономики отрасли: микроэкономика, теория фирм, экономика отраслевых рынков.
2. Методологические основы изучения экономики отрасли: системный подход (Гарвардская школа),
3. Методологические основы изучения экономики отрасли: теория цен (Чикагская школа).
4. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.
5. Признаки отрасли связи и показатели развития, современное состояние.
6. Экономика России - взаимосвязанный хозяйственный комплекс, ее характеристика по формам собственности и уровням подчиненности.
7. Сущность, содержание и определение понятий: "производственная и непроизводственная сфера",
8. Сущность, содержание и определение понятий: "подразделения народного хозяйства" (сектор экономики), "отраслевой комплекс", "отрасль", "подотрасль", а также отраслей, оказывающий рыночные и нерыночные услуги.
9. Организация – понятие и основные признаки.
10. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала.
11. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала.
12. Механизм функционирования организации
13. Предприятия, Предпринимательство – составная часть рыночной экономики.
14. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
15. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
16. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

17. Основные характеристики и принципы функционирования организации.
18. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.
19. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации
20. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.
21. Типы производства.
22. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.
23. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
24. Основное и вспомогательное производство.
25. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка.
26. Технологический процесс: понятие, содержание, виды.
27. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
28. Техническая подготовка производства.
29. Понятие и состав капитала и имущества предприятия.
30. Собственный и заемный капитал.
31. Уставный капитал.
32. Основной и оборотный капитал.
33. Понятие основных фондов, его сущность и значение.
34. Классификация элементов основных фондов и их структура.
35. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
36. Амортизация и износ основных фондов.
37. Формы воспроизводства основных фондов.
38. Показатели движения основных фондов.
39. Коэффициенты ввода и выбытия основных средств.
40. Показатели использования основных фондов.
41. Фондоотдача, фондоемкость продукции.
42. Способы повышения эффективности использования основного капитала.
43. Производственная мощность, ее сущность и виды.
44. Расчет производственной мощности.
45. Показатели использования производственной мощности.
46. Понятие оборотных средств, их состав и структура.
47. Классификация оборотных средств.
48. Понятие материальных ресурсов.
49. Показатели использования материальных ресурсов.
50. Определение потребности в оборотных средствах.
51. Оценка эффективности применения оборотных средств.
52. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
53. Проанализировать состояние отрасли связи.
54. Оценить влияние характеристик отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий;
55. Оценить эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства в сфере предоставления услуг связи.
56. Произвести расчеты основных экономических показателей деятельности предприятия отрасли связи;
57. Дать понятие эффективного управленческого решения;
58. Провести оценку кадров предприятий отрасли связи;
59. Обосновать перспективы направления развития отраслей производства в сфере ИТ – технологий.
60. Назвать основные признаки предпринимательской деятельности.