



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ

2024
ГОД СЕМЬИ

ДИАЛОГ
РЕГИОНЫ

ТАСС 120 лет

Методические рекомендации

Век информации

120 лет Информационному агентству России ТАСС

СПО



Преимственность поколений

Историческая память

9 сентября 2024 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к сценарию занятия в рамках проекта «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»
для обучающихся среднего профессионального образования
2024–2025 учебный год

Занятие 2

«Век информации. 120 лет Информационному агентству
России ТАСС»

Дата проведения: 9 сентября

Цель занятия: формирование у обучающихся представлений об информационной культуре современного мира, культуре подачи и потребления информации, об информационном агентстве ТАСС как эталоне информационной культуры.

Формирующиеся ценности: историческая память и преемственность поколений.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: дискуссия с использованием видео, цитат, презентации.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- презентация;
- видеоролики;
- дополнительные материалы.

Партнеры: Информационное агентство России ТАСС, АНО «Диалог регионы», Мастерская новых медиа, «Лапша Медиа».

Методический комментарий

Занятие состоит из трех этапов:

Мотивационно-целевой этап: приветствие, просмотр видеоролика.

Основной этап: просмотр интервью с А. Кондрашовым, дискуссия, просмотр 2D-ролика, викторина.

Заключительный этап: беседа, анкетирование.

1. Общие рекомендации

Ценностно-смысловые установки занятия:

1. Главная задача ТАСС — «охранять информационные рубежи России».

2. Архивы ТАСС — это не только летопись событий в стране и мире, но и страховка от фальсификации информации, искажения исторических фактов.

3. Умение анализировать информацию, проверять ее достоверность, распознавать фейки и дипфейки — необходимый навык современного человека.

Планируемые результаты занятия¹:

1. Актуализация у обучающихся готовности аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

2. Развитие у обучающихся навыков критического мышления, определения достоверности информации, безопасного поведения в информационной среде.

3. Развитие у обучающихся навыков использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, наблюдения, накопления и систематизации фактов в различных областях познания.

Мотивационно-целевой этап

Задача мотивационно-целевого этапа в данном занятии — актуализировать у студентов знания, связанные с информационным агентством ТАСС (или определить дефицит таких знаний) и обозначить место ТАСС в ряду современных российских средств массовой информации.

Основной этап

Содержание и направления деятельности обучающихся на основном этапе задаются интервью с генеральным директором ТАСС Андреем Кондрашовым. Ключевыми вопросами для дискуссии на данном этапе будут:

- Как вы понимаете слова Андрея Кондрашова о том, что главная задача ТАСС — «охранять информационные рубежи России»?
- Какими качествами должна обладать информация?
- Зачем ТАСС хранит архивные материалы? Какое значение это имеет для нас? Для нашей страны?
- Почему Андрей Кондрашов считает самой важной информацией ту, которая помогает людям принимать решения?
- Как распознать достоверную информацию в огромном информационном потоке?

В процессе беседы важно акцентировать внимание студентов на богатой истории ТАСС, его традициях, значимости и масштабности деятельности, профессионализме его сотрудников.

¹ В соответствии с рабочей программой воспитания для образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

Педагог может дополнить представленную в сценарии информацию, рассказав студентам некоторые интересные факты о развитии Информационного агентства России ТАСС, например:

- В 1977 году в агентстве появились компьютеры. Это стало настоящей технологической революцией. Первым масштабным событием, которое освещалось с применением передовых информационных технологий, стала Олимпиада — 80.
- В 1992 году ТАСС создало собственный центр космической связи. Он позволил осуществлять быстрый и гарантированный прием и передачу информации из любой точки мира. Две 11-метровые антенны, направленные на два стационарных спутника над Атлантическим и Индийским океанами, покрывают всю сухопутную территорию планеты — от Южной Америки до Японии.
- В ноябре 2021 года ТАСС открыло корреспондентский пункт на Международной космической станции и стало первым и единственным СМИ мира, имеющим представительство в космосе.

Второй блок основного этапа посвящен информационной безопасности и умению определять достоверную и недостоверную информацию. Здесь акцент следует сделать на понимании студентами включенности каждого современного человека в насыщенную информационную среду и связанных с этим рисков.

В завершении основного этапа студентам предлагается поработать с такими понятиями, как «фейк», «дипфейк», «фактчекинг» (Приложение 1), и выполнить практические задания, нацеленные на развитие навыков медиаграмотности, умения критически оценивать информацию, проверять ее достоверность. Практические задания обучающиеся могут выполнять индивидуально или в группе. Педагог, ориентируясь на уровень подготовленности группы и темп занятия, может использовать для практической работы весь объем предлагаемых заданий или только несколько. Правильные ответы на вопросы и правила распознавания дипфейков даны в Приложении 2.

Также педагог может дополнить этот этап занятия памяткой «Правила проверки информации» (Приложение 3) и информацией о нормативных правовых документах, устанавливающих ответственность за распространение недостоверной информации (Приложение 4).

Заключительный этап

Педагог организует рефлекссию по итогам занятия с целью обобщения основных тезисов, получения эмоционального отклика, самооценки обучающимися вклада в общий результат занятия или работу в группе.

Педагог, подводя итог занятия, делает акцент на том, что слоган ТАСС — «Мы — знаем» — отражает стремление агентства к развитию и адаптации к современным информационным потребностям общества.

В завершение итоговой беседы студентам предлагается добавить в выражение «Кто владеет информацией, тот владеет миром» прилагательное. Студенты могут предложить различные варианты, но с точки зрения подведения смыслового итога занятия самым правильным вариантом ответа будет прилагательное «достоверная» («Кто владеет достоверной информацией, тот владеет миром»).

Также в конце занятия рекомендуется организовать участие студентов в опросе, проводимом Институтом изучения детства, семьи и воспитания. Принять участие в опросе можно, перейдя по QR-коду, размещенному в сценарии и презентации к занятию. (QR-код можно предварительно вывести на экран или распечатать).

Дополнительные материалы, которые можно использовать на занятии или рекомендовать студентам для самостоятельного просмотра:

1. Об агентстве <https://tass.ru/tass-today>
2. История создания ТАСС https://radio_mohovaya9.tilda.ws/tass_timeline
3. Видеоролик «Лапша Медиа с Александром Пушным» https://disk.yandex.ru/d/C_8GIJrHVLicnw/«Лапша%20Медиа». %20Разговоры%20о%20важном.mp4
4. Спецпроекты ТАСС <https://tass.ru/specialprojects>
5. Фотобанк ТАСС: фото, сток и видео для проектов, СМИ и издательств <https://www.tassphoto.com/ru>
6. «Говорит ТАСС». Константин Паустовский – о жизни телеграфного агентства изнутри <https://tass.ru/spec/paustovskij>
7. Проект ТАСС для подростков «Ньюм и ТД» <https://newm-project.ru/>, <https://vk.com/newm>
8. Инфографика ТАСС <https://www.tassphoto.com/ru/infographics>

Основные термины

Фейковая информация — это неправдивая информация, неправильная, неверная, та информация, которая нуждается в том, чтобы ее перепроверить.

Фейк — это действие или заявление, направленное на введение в заблуждение, это манипуляция, проявляющаяся в эмоциональном воздействии на человека.

Дипфейк — это фотографии, видеоролики или аудиозаписи, созданные с помощью алгоритмов глубокого обучения, то есть искусственного интеллекта.

Фактчекинг (fact checking) дословно переводится как «проверка фактов».

Медиаграмотность — это способность получать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах.

Медиабезопасность — это состояние защищенности жизненно важных интересов субъектов от угроз, исходящих из медиaprостранства, то есть от системы средств массовой информации и коммуникации (медиа).

Критическое мышление — это способность человека ставить информацию под сомнение, смотреть на проблему с разных сторон и в результате делать обоснованные выводы. Критическое мышление включает умения:

1. Интерпретировать данные, впечатления, ситуации, мнения и правила.
2. Анализировать информацию.
3. Оценивать правдоподобность утверждений и логичность аргументов.
4. Находить и проверять факты и делать выводы.
5. Формулировать и обосновывать рассуждения.
6. Контролировать процесс мышления: проверять и корректировать собственные рассуждения.



Практические задания с указанием правильных ответов

1. Выберите все возможные синонимы к слову «фейк»

- а) ложь
- б) газетная утка
- в) факт
- г) развесистая клюква
- д) миф
- е) антоним

Ответ: а, б, г, д

2. Какое из утверждений является верным?

1) дипфейки — это не только замена лиц на видео с помощью искусственного интеллекта, но и голоса

2) фейк не может быть случайностью — его всегда создают специально

- а) первое утверждение является верным
- б) второе утверждение является верным
- в) оба утверждения являются верными

Ответ: а (к категории дипфейков также относятся технологии, имитирующие реальный голос человека)

3. Какие навыки необходимы для развития информационной грамотности?

- а) проверка фактов
- б) умение программировать
- в) анализ информации
- г) критический подход к разного рода контенту
- д) навык красноречия

Ответ: а, в, г

4. Что такое фактоид?

- а) неоспоримый факт
- б) сомнительная информация, принимаемая за правду
- в) повторяющийся с периодичностью фейк

Ответ: б

5. Какой термин пропущен в начале?

... — это проверка используемой информации на достоверность.

Ответ: фактчекинг

6. Кому стоит доверять, если нужно проверить информацию на достоверность?

- а) инфлюэнсеру и блогеру
- б) комментаторам в чатах
- в) профессиональному фактчекеру

Ответ: в

7. Определите, является ли данная новость фейком или это достоверная информация: «Сотрудники британского СМИ сделали заявление, что существуют летающие пингвины»

Ответ: Трейлер фильма «Летающие пингвины» был снят в 2008 году в качестве первоапрельского розыгрыша. Фильм рекламировался как убедительное доказательство теории эволюции Чарльза Дарвина.



8. Определите, на какой картинке дипфейк.



Ответ: для определения правильного ответа студентам необходимо выполнить поиск через «Яндекс Картинки», Google, задавая примерное описание картинке. Например, ввести в поисковое поле «скала в виде лошади». По результатам поиска можно найти описание места расположения скалы, изображенной на картинке. Например, «скала “Пьющий дракон (лошадь)” в районе села Андреевка. Полуостров Гамова. Хасанский район» или «Скала Пьющий Дракон в Хасанском районе Приморья». Чтобы перепроверить информацию, можно ввести в поисковую строку «Достопримечательности мыса Гамова» или «Скала пьющая лошадь мыс Гамова». В результате поисков определено: реалистичная картинка справа, а дипфейк — слева.



Правила проверки информации

Правила проверки фактов:

- необходимо проверять всю информацию, которая потенциально может содержать ошибку;
- информацию нужно проверять на официальных сайтах, в справочниках, словарях, библиографических указателях, биографиях, ведомствах и организациях — в зависимости от того, что нужно найти;
- как минимум можно сверить, совпадают ли сведения с информацией в других источниках.

Какая информация требует проверки:

1. **Кликбейт** («кричащий» заголовок статьи);
2. **Без автора или под сомнительным авторством** (автор не является экспертом в рассматриваемой области);
3. Не содержащая ссылки на:
 - **официальные документы, законы, постановления и предложения** (с законами, их обновлениями, постановлениями и другими документами можно ознакомиться на «КонсультантПлюс», «Главбух», «Гарант.ру», в разделе поиска законопроектов СОЗД, на сайтах государственных органов и ведомств, например «Банк России», «Роскомнадзор», ГИБДД, ФАС);
 - **данные опросов общественного мнения** (проводимых, например ВЦИОМ, НИУ ВШЭ);
 - **научные**, (в том числе технические, экономические, медицинские) факты (научные данные можно проверить в электронной библиотеке «КиберЛенинки», на сайте РАН, НИУ ВШЭ);
 - **статистические данные** (статистические данные можно соотнести с данными Росстата на сайте <https://www.fedstat.ru/>);
4. **Использующая термины, редко используемые слова, профессионализмы и специфический сленг** (незнакомые термины можно проверить на «Gramota.ru», «Academic.ru» или в онлайн-словаре Ожегова);
5. **Содержащая много сокращений, аббревиатур, цитат, не имеющих ссылок** (необходимо найти первоисточник, проверить авторство или взять интервью самостоятельно);
6. В которой **отсутствует мнение нескольких сторон, комментарии свидетелей или очевидцев** с указанием имен, должностей, званий, родственных связей, места и времени, названий компаний, края, области или адреса организации.

Правила проверки подлинности фотографий:

1. Проверку достоверности изображения и видео можно осуществить через поиск «Яндекс Картинки», Google или специальное приложение, например JPEGsnoop).

2. Найдите в интернете место и героев на фото — они должны быть похожи на реальные локации и людей;

3. Найдите первое упоминание картинки или видео. Это можно сделать с помощью опции обратного поиска картинок на сервисах «Яндекс Картинки» или Google. Чтобы дойти до первоисточника, обратите внимание на размер и разрешение изображения, время загрузки изображения, дату съемки и наличие метаданных.



Нормативные правовые документы, устанавливающие ответственность за распространение недостоверной информации

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

- Статья 10.6 (владелец соцсети обязан выявлять и ограничивать доступ к недостоверной информации);
- Статья 15.3 (блокировка сайтов, распространяющих недостоверную информацию под видом достоверных сообщений).

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП):

- Статья 13.15 (ответственность граждан и юридических лиц за распространение в СМИ, в интернете под видом достоверных сообщений заведомо недостоверной информации);
- Статья 13.41. (нарушение порядка блокировки или ограничения доступа к сайтам, распространяющим недостоверную информацию).

Уголовный кодекс Российской Федерации:

- Статья 207.1 (ответственность за распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, и (или) о принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты от указанных обстоятельств);
- Статья 207.2. (ответственность за публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее по неосторожности причинение вреда здоровью человека или смерть человека и иные тяжкие последствия).