

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)

Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций им. Э.Т. Кренкеля

---

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор  
по учебной работе

А.В. Абилов

2023 г.

Регистрационный № 11.01.23/29



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ОП.07. ЭКОНОМИКА ОТРАСТИ**

---

(наименование учебной дисциплины)

по специальности

09.02.06 Сетевое и системное администрирование  
(код и наименование специальности)

квалификация  
сетевой и системный администратор

Санкт-Петербург  
2023

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена (индекс – ОП.07) по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование, утверждённым ректором ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» 30 марта 2023 г., протокол № 3.

Составитель:

Преподаватель

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.В. Аникина

СОГЛАСОВАНО

Главный специалист НТБ УИОР

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Р.Х. Ахтеева

ОБСУЖДЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии № 1 (социально-экономических дисциплин и логистики)

1 февраля 2023 г., протокол № 6

Председатель предметной (цикловой) комиссии:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.В. Аникина

ОДОБРЕНО

Методическим советом Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникаций им. Э.Т. Кренкеля

8 февраля 2023 г., протокол № 3

Заместитель директора по учебной работе колледжа СПб ГУТ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.В. Калинина

СОГЛАСОВАНО

Директор колледжа СПб ГУТ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Т.Н. Сиротская

СОГЛАСОВАНО

Директор департамента ОКОД

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.И. Ивасин

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП. 07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование».

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ОК 10 ОК11, ПК1,4 ПК3,5 ПК4,6 ПК5,2 ЛР1- ЛР11,ЛР13- ЛР15, ЛР17,ЛР20- ЛР28.	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели бизнес – плана;</li><li>- планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;</li><li>- готовить технико-экономические предложения по организации снабжения и ремонта оборудования;</li><li>- принимать участие в приемо-сдаточных испытаниях компьютерных сетей и сетевого оборудования различного уровня и в оценке качества и экономической эффективности сетевой топологии;</li><li>- организовывать инвентаризацию технических средств сетевой инфраструктуры. Осуществлять контроль оборудования после его ремонта;</li><li>- разрабатывать предложения по совершенствованию и повышению эффективности работы сетевой инфраструктуры;</li><li>- организовывать деловое общение с различными категориями работников;</li><li>- проводить инструктаж сотрудников;</li><li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- общие положения экономической теории.</li><li>- организацию производственного и технологического процессов.</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</li><li>- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.</li><li>- методику разработки бизнес-плана.</li></ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём в часах</b>
<b>Объем учебной дисциплины</b>	<b>74</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>48</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	14
Самостоятельная работа	8
<b>Промежуточная аттестация, в том числе</b>	<b>18</b>
Самостоятельная подготовка к экзамену	8
Консультации по эк	2
Экзамен	8

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Осваиваемые элементы компетенций
Тема 1. Организация и ее отраслевые особенности	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 – ОК 05, ОК 09 - ОК 11 ПК 1.4, ПК 3.5, ПК 4.6, ПК 5.2.  ЛР1- ЛР11,ЛР13- ЛР15,ЛР17,ЛР20- ЛР28
	1. <b>Отрасль в системе рыночной экономики</b> 1.Роль предприятия в экономической жизни страны. Перспективы развития отрасли. 2.Понятие «предприятие» и их классификация. Жизненный цикл предприятия.3. Сущность предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.	6	
	2. <b>Производственная структура организации</b> 1.Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Производственный процесс и принципы его организации. Классификация производственных процессов.2.Производственный цикл и его структура. Сущность и этапы технической подготовки производственного процесса. Составные части технологического процесса. 3.Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.		
	<b>Практические занятия:</b>		
1. Составить таблицу отличительных признаков организационно-правовых форм хозяйствования	2		
Тема 2. Экономические ресурсы организации	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 – ОК 05, ОК 09 - ОК 11 ПК 1.4, ПК 3.5, ПК 4.6, ПК 5.2.  ЛР1- ЛР11,ЛР13- ЛР15,ЛР17,ЛР20- ЛР28
	1. <b>Общее понятие об основном капитале и его роль в экономической деятельности предприятия</b> 1.Экономическая сущность активов и пассивов предприятия 2. Классификация элементов основного капитала и его структура. 3. Учет и оценка основного капитала Уставный капитал: сущность и функции. 4. Баланс предприятия и его структура. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала.	12	
2. <b>Экономическая сущность основных средств (фондов)</b> 1.Состав и классификация основных средств (фондов) производства 2.Учет и методы оценки основных средств (фондов) производства 3. Виды оценки и методы переоценки основных средств			

		4. Аренда и лизинг основных производственных средств 5. Показатели эффективного использования и воспроизводства основных средств (основных фондов).		
	3.	<b>Экономическая сущность оборотных средств предприятия</b> 1. Роль оборотного капитала в процессе производства. Понятие оборотных средств и производственных фондов. 2. Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Кругооборот оборотных средств 3. Определение потребности организации в оборотных средствах 4. Характеристика экономических показателей использования оборотных средств 5. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.		
	4.	<b>Трудовые ресурсы предприятия</b> 1. Основные понятия труд, рабочая сила. Факторы, влияющие на производительность труда. 2. Понятие и классификация трудовых ресурсов. Производительность труда: сущность и показатели. Организация нормирования труда 3. Планирование численности работников организации. Методы расчета численности рабочих. Списочный и явочный состав работающих. 4. Основные направления и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации		
	5.	<b>Материальное стимулирование труда работников организации</b> 1. Механизмы организации заработной платы персонала предприятия. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. 2. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. 3. Формы и системы оплаты труда работников. Тарифная система оплаты труда. 4. Порядок оплаты труда работников организации. Планирование годового фонда заработной платы организации. 5. Экономическое обоснование расходов на оплату работников организации на планируемый период		
	<b>Практические занятия:</b>			
	2.	Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия	4	
	3.	Анализ ситуации на рынке труда в целях планирования занятости на предприятии		
<b>Тема 3. Себестоимость, цена и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Основные понятия и концепции маркетинга</b> 1. Современные определения понятия «маркетинг». Основные ключевые понятия маркетинга.	16	ОК 01 – ОК 05, ОК 09 - ОК 11

<b>рентабельность</b> – <b>Основные показатели деятельности организации</b>		Внутренняя и внешняя среда маркетинга. 2. Реклама: определения, функции, классификация. Каналы распространения рекламы. Социальная реклама. 3. Реклама как маркетинговый инструмент. Правовые основы рекламы. Эффективность рекламы. Принципы рекламной политики	ПК 1.4, ПК 3.5, ПК 4.6, ПК 5.2.  ЛР1- ЛР11,ЛР13- ЛР15,ЛР17,ЛР20- ЛР28
	2.	<b>Качество и конкурентоспособность продукции</b> 1.Понятие и показатели качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты 2. Понятие управление качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Сертификация продукции. 3. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности. Основные элементы конкурентоспособности продукции. 4.Политика в области качества. Факторы конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности организации.	
	3.	<b>Инновационная и инвестиционная политика предприятия</b> 1. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Этапы инновационного процесса. Формы инновационного риска. 2. Понятие и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Возникновение рисков инвестиционных проектов. 3. Инновационная деятельность венчурных предприятий. Содержание подготовки нового производства. Сущность и содержание инвестиционной деятельности.	
	4.	<b>Себестоимость продукции</b> 1. Управление расходами организации. Понятие и сущность расходов организации. Состав и классификация расходов организации. Роль и механизм управления расходами предприятия 2. Сущность и состав издержек. Классификация производственных затрат. Постоянные и переменные издержки производства. Определение предельных издержек производства. 3.Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.	
	5.	<b>Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции</b> 1.Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. 2.Понятие о себестоимости продукции, работ, услуг. Классификацию затрат себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. 3.Факторы и пути снижения себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	
	6.	<b>Ценовая политика предприятия</b> 1.Понятие цены. Функции цены. Система и классификация цен. Государственное регулирование цен. Ценовая политика и стратегия организации. Состав и структура цен. Оптовые и розничные цены. 2. Процесс ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Мировая цена стоимости товара.	

	<p>Методика установления рыночных цен на предприятии</p> <p>3. Ценовая конкуренция. Жизненный цикл нового товара. Антимонопольное законодательство</p>		
7.	<p><b>Прибыль и рентабельность</b></p> <p>1. Виды и источники образования прибыли предприятия. Понятие, характеристика доходов и выручки. Сущность виды и значение прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат.</p> <p>2. Механизм формирования, налогообложения, распределения. Экономическое обоснование слагаемых прибыли на планируемый период. Основные направления выявления резервов повышения финансовых результатов организации. Распределение и использование прибыли на предприятии</p> <p>3. Понятие и характеристика показателей рентабельности. Виды и показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции</p>		
8.	<p><b>Материально-техническая база предприятия</b></p> <p>1.Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами.</p> <p>2.Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов.</p> <p>3.Показатели эффективного использования материально-технических ресурсов в экономике организации</p>		
9.	<p><b>Планирование и прогнозирование деятельности предприятия</b></p> <p>1.Основные принципы планирования. Элементы планирования: прогнозирование, постановка задач; корректировка планов, выработка конкретных установок в распределении принятых решений на низшие звенья. Разработка производственной программы.</p> <p>2.Финансовый план предприятия. Сущность и содержание финансового планирования. Экономическое обоснование финансового плана (баланса доходов и расходов).</p> <p>3. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана, прогнозирование спроса на продукцию организации. Содержание и методика разработки финансовой части бизнес-плана. Основные разделы и показатели плана развития предприятия.</p>		
10.	<p><b>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b></p> <p>1.Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Техничко-экономические показатели использования основных средств.</p> <p>2.Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации</p> <p>3. Система показателей эффективности производства. Понятие эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия.</p>		
<b>Практические занятия:</b>			

4.	Разработка стратегии ценообразования на предприятии	<b>8</b>	
5.	Расчет прибыли как показателя экономической эффективности		
6.	Определение рентабельности хозяйственной деятельности и пути ее роста		
7.	Освоение современных методов оптимизации производственной мощности предприятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение домашних заданий к теме 3 «Себестоимость, цена и рентабельность Основные показатели деятельности организации» тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.Изучение материала по экономической сущности основных фондов и оборотных средств. 2.Работа с конспектом и литературой по теме « Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда» 3. Работа с конспектом и литературой. Выполнение индивидуального задания по расчету структуры затрат. 4.Изучение теоретического материала и составление конспекта по теме «Взаимодействие маркетинга с внешней средой» 5. Планирование проведения рекламной компании. 6. Изучение материалов по действующим стандартам качества продукции и составление конспекта. 7. Рефераты по темам: «Управление качеством продукции на предприятии», «Разработка системы качества на предприятии», «Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности предприятия», «Используемые основные методы инновационного процесса в предприятии», «Оценка эффективности маркетинга», «Система маркетинговых исследований и прогнозирование спроса», «Определение финансовых результатов деятельности предприятия», «Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия». 8. Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат». Составление бизнес-плана.		<b>8</b>	
<b>Промежуточная аттестация, в том числе:</b>		<b>18</b>	
<b>Самостоятельная работа при подготовки к экзамену</b>		<b>8</b>	
<b>Консультация по эк</b>		<b>2</b>	
<b>Экзамен</b>		<b>8</b>	
<b>Всего</b>		<b>74</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием; рабочее место преподавателя – ПК 1 шт.; рабочие места обучающихся – (25); проектор мультимедийный, система акустическая, интерактивная доска, доска маркерная, печатные /электронные демонстрационные пособия, учебно-методическая документация.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Нормативные документы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1: федер. Закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с изм. и доп.) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 18.02.2023).

##### **3.2.2. Основные электронные издания:**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 6-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 290 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085956> (дата обращения: 22.02.2023).
2. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 264 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1901312> (дата обращения: 22.02.2023).
3. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911502> (дата обращения: 22.02.2023).
4. Маслевич, Т. П. Экономика организации: учебник / Т. П. Маслевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085958> (дата обращения: 22.02.2023).
5. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия): учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902024> (дата обращения: 22.02.2023).
6. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.М. Фридман. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 180с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894754> (дата обращения: 22.02.2023)
7. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 239 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239> (дата обращения: 22.02.2023)
8. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с.. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262> (дата обращения: 22.02.2023).

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Баскакова, О. В. Экономика организации: учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - 3-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2022. - 306 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085957> (дата обращения: 22.02.2023).
2. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва: ИНФРА- М, 2023. — 351 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894746> (дата обращения: 22.02.2023).
3. Макаров, В. В. Экономика отрасли инфокоммуникаций: учебное пособие / В. В. Макаров. — Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2019. — 113 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180368> (дата обращения: 22.02.2023).
4. Мочаева, Т. В. Экономика организации и менеджмент: учебное пособие / Т. В. Мочаева. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 112 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902160> (дата обращения: 22.02.2023).
5. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. А. Раздорожный. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078769> (дата обращения: 22.02.2023).
6. Экономика и организация производства: учебное пособие / под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л. П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 381 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896951> (дата обращения: 22.02.2023).
7. Экономика и управление на предприятии: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина; под ред. А. П. Агаркова, Р. С. Голова. - 4-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2022. - 398 с. - ISBN 978-5-394-04340-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085953> (дата обращения: 22.02.2023).

#### **Электронные ресурсы:**

1. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека экономической и деловой литературы: [сайт]. – URL: <http://www.aup.ru/> (дата обращения: 18.02.2023).
2. TRIZ.RI-Group. Открытые бизнес-методики и технологии: [портал]. – URL: [www.triz-ri.ru](http://www.triz-ri.ru) (дата обращения: 18.02.2023).
3. Техэксперт. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации/АО «Кодекс»: Профессиональные справочные системы: официальный сайт. – URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 18.02.2023).
4. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал. - URL: <http://www.ecsocman.edu.ru> (дата обращения: 18.02.2023).

#### **Периодические издания:**

1. Вопросы экономики // Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики»: официальный сайт. — URL: <https://www.vopreso.ru/jour> (дата обращения: 18.02.2023).
2. Экономический анализ: теория и практика // Издательский дом «Финансы и кредит»: официальный сайт. — URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> (дата обращения: 18.02.2023).
3. Экономика, предпринимательство и право: международный практический журнал // Первое экономическое издательство: официальный сайт. — URL: <https://1economic.ru/journals/epp> (дата обращения: 18.02.2023).

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>Общие положения экономической теории.</p> <p>Организацию производственного и технологического процессов.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</p> <p>Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.</p> <p>Методику разработки бизнес-плана.</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения практических работ, устный индивидуальный опрос.</p> <p>Письменный опрос в форме тестирования</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>Находить и использовать необходимую экономическую информацию.</p> <p>Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p>	<p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ.</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических работ</p>

	задания содержат грубые ошибки.	
ЛР1- ЛР11,ЛР13-ЛР15,ЛР17,ЛР20-ЛР28 Учитываются в ходе оценивания знаний и умений по учебной дисциплине.		