

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)
Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций им. Э.Т. Кренкеля

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по учебной работе

А.В. Абилов

2023 г.



Регистрационный №11.01.23/122

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОП.07. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

(наименование учебной дисциплины)

по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

(код и наименование специальности)

квалификация

разработчик веб и мультимедийных приложений

Санкт-Петербург
2023

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена (индекс – ОП.07) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утверждённым ректором ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» 30 марта 2023 г., протокол № 3.

Составитель:


Преподаватель



(подпись) И.В. Аникина

СОГЛАСОВАНО

Главный специалист НТБ УИОР




(подпись) Р.Х. Ахтреева

ОБСУЖДЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии № 1 (социально-экономических дисциплин и логистики)

1 февраля 2023 г., протокол № 6

Председатель предметной (цикловой) комиссии:




(подпись) И.В. Аникина

ОДОБРЕНО

Методическим советом Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникаций им. Э.Т. Кренкеля

8 февраля 2023 г., протокол № 3


Заместитель директора по учебной работе колледжа СПб ГУТ



(подпись) Н.В. Калинина

СОГЛАСОВАНО


Директор колледжа СПб ГУТ



(подпись) Т.Н. Сиротская

СОГЛАСОВАНО

Директор департамента ОКОД



(подпись) С.И. Ивасишин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО (базовой подготовки) 09.02.07 Информационные системы и программирование.

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения ООП СПО на базе среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Она является единой для всех форм обучения. Рабочая программа служит основой для разработки тематического плана и контрольно-оценочных средств (КОС) учебной дисциплины образовательным учреждением.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» входит в общепрофессиональный цикл. Освоение дисциплины «Экономика отрасли» способствует формированию у обучающихся элементов общих и профессиональных компетенций:

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
	Находить и использовать необходимую экономическую информацию. Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации	Общие положения экономической теории. Организацию производственного и технологического процессов. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. Методику разработки бизнес-плана.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём в часах
Объем учебной дисциплины	70
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	54
в том числе:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	14
консультации	2
промежуточная аттестация в форме экзамена	8
Самостоятельная работа	16
в том числе:	
при изучении дисциплины	8
при подготовке к экзамену	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала	6	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.4, ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 6.4, 6.5, ПК 7.3, 7.5, ПК 9.7, 9.9, ПК 11.1
	1. Отрасль в системе рыночной экономики. Роль предприятия в экономической жизни страны. Перспективы развития отрасли. Понятие «предприятие» и их классификация. Жизненный цикл предприятия. 3. Сущность предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.	2	
	Практические занятия:		
	1. Составить таблицу отличительных признаков организационно-правовых форм хозяйствования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий к теме 1 «Общие основы функционирования субъектов хозяйствования» тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Работа с конспектом и литературой. 2. Реферат на тему: «Виды юридических организаций в ГК РФ»; «Особенности видов юридических лиц»; 3. Составить перечень отраслей по виду экономической деятельности предприятий; 4. Пользуясь интернет -ресурсом «Росстата» представить: «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах»	2	
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержание учебного материала	16	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.4, ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 6.4, 6.5, ПК 7.3, 7.5,
	1. Общее понятие об основном капитале и его роль в экономической деятельности предприятия 1. Экономическая сущность активов и пассивов предприятия 2. Классификация элементов основного капитала и его структура. 3. Учет и оценка основного капитала Уставный капитал: сущность и функции. 4. Баланс предприятия и его структура. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	2.	Экономическая сущность основных средств (фондов) 1. Состав и классификация основных средств (фондов) производства 2. Учет и методы оценки основных средств (фондов) производства. Виды оценки и методы переоценки основных средств 4. Аренда и лизинг основных производственных средств 5. Показатели эффективного использования и воспроизводства основных средств (основных фондов).	2	ПК 9.7, 9.9, ПК 11.1
	3.	Экономическая сущность оборотных средств предприятия 1. Роль оборотного капитала в процессе производства. Понятие оборотных средств и производственных фондов. 2. Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Кругооборот оборотных средств 3. Определение потребности организации в оборотных средствах 4. Характеристика экономических показателей использования оборотных средств 5. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.	2	
	4.	Трудовые ресурсы предприятия 1. Основные понятия труд, рабочая сила. Факторы, влияющие на производительность труда. 2. Понятие и классификация трудовых ресурсов. Производительность труда: сущность и показатели. Организация нормирования труда 3. Планирование численности работников организации. Методы расчета численности рабочих. Списочный и явочный состав работающих. 4. Основные направления и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации	2	
	5.	Материальное стимулирование труда работников организации 1. Механизмы организации заработной платы персонала предприятия. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. 2. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. 3. Формы и системы оплаты труда работников. Тарифная система оплаты труда.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		4. Порядок оплаты труда работников организации. 5. Экономическое обоснование расходов на оплату работников организации на планируемый период		
	Практические занятия:			
	2.	Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия	2	
	3.	Анализ ситуации на рынке труда в целях планирования занятости на предприятии	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий к теме 2 «Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования» тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. Рефераты и доклады на тему: «Экономическая сущность основных фондов организации», «Отраслевые особенности, влияющие на состав основных фондов организации», «Экономический смысл деления основных фондов на активную и пассивную часть», «Простое и расширенное воспроизводство основных фондов», «Связь между оборотными средствами и оборотным капиталом», «Экономический смысл отдельных стадий кругооборота оборотных средств», «Влияние оборотных средств на финансовые результаты организации», «Влияние научно-технического прогресса на состав персонала предприятия», «Экономический смысл различных многовариантных подходов для обоснования фонда заработной платы работников предприятия на планируемый период», «Государственное регулирование трудовых отношений», «Связь между функциями и принципами организации заработной платы».		2	
Тема 3. Результаты коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		20	
	1.	Основные понятия и концепции маркетинга 1. Современные определения понятия «маркетинг». Основные ключевые понятия маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. 2. Реклама: определения, функции, классификация. Каналы распространения рекламы. Социальная реклама. 3. Реклама как маркетинговый инструмент. Правовые основы рекламы. Эффективность рекламы. Принципы рекламной политики.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.4, ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 6.4, 6.5, ПК 7.3, 7.5,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p>2. Качество и конкурентоспособность продукции 1.Понятие и показатели качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты 2.Понятие управление качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Сертификация продукции. 3. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности.Основные элементы конкурентоспособности продукции. 4.Политика в области качества. Факторы конкурентоспособности организации.Оценка конкурентоспособности организации.</p>	2	ПК 9.7, 9.9, ПК 11.1
	<p>3. Инновационная и инвестиционная политика предприятия 1. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Этапы инновационного процесса. Формы инновационного риска. 2.Понятие и роль инвестиционной политики.Оценка эффективности инвестиционных проектов. Возникновение рисков инвестиционных проектов. 3.Инновационная деятельность венчурных предприятий.Содержание подготовки нового производства. Стадии подготовки производства.Сущность и содержание инвестиционной деятельности.</p>	2	
	<p>4. Себестоимость продукции 1. Управление расходами организации.Понятие и сущность расходов организации. Состав и классификация расходов организации. Роль и механизм управления расходами предприятия 2.Сущность и состав издержек. Классификация производственных затрат. Постоянные и переменные издержки производства. Определение предельных издержек производства.3.Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.4.Смета затрат и методика ее составления.Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.</p>	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	5.	<p>Сущность и функции цены как экономической категории</p> <p>1. Понятие цены. Функции цены. Система и классификация цен. Государственное регулирование цен. Ценовая политика и стратегия организации.</p> <p>2. Состав и структура цен. Оптовые и розничные цены. Мировая цена стоимости товара. Методика установления рыночных цен на предприятии</p> <p>3. Формирование и понятие ценовой политики. Процесс ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Жизненный цикл нового товара</p>	2	
	6.	<p>Прибыль и рентабельность</p> <p>1. Виды и источники образования прибыли предприятия. Понятие, характеристика доходов и выручки. Сущность виды и значение прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат</p> <p>2. Механизм формирования, налогообложения, распределения. Экономическое обоснование слагаемых прибыли на планируемый период. Основные направления выявления резервов повышения финансовых результатов организации.</p> <p>3. Понятие и характеристика показателей рентабельности. Виды и показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности</p>	2	
	Практические занятия:			
	4.	Разработка стратегии ценообразования на предприятии	2	
	5.	Расчет прибыли как показателя экономической эффективности	2	
	6.	Определение рентабельности хозяйственной деятельности и пути ее роста	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение домашних заданий к теме 3 «Результаты коммерческой деятельности» тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p>1. Работа с конспектом и литературой. Выполнение индивидуального задания по расчету структуры затрат.</p> <p>2. Изучение теоретического материала и составление конспекта по теме «Взаимодействие маркетинга с внешней средой»</p> <p>3. Планирование проведения рекламной компании.</p>		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p>4. Изучение материалов по действующим стандартам качества продукции и составление конспекта.</p> <p>5. Рефераты по темам: «Управление качеством продукции на предприятии», «Разработка системы качества на предприятии», «Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности предприятия», «Используемые основные методы инновационного процесса в предприятии», «Оценка эффективности маркетинга», «Система маркетинговых исследований и прогнозирование спроса», «Определение финансовых результатов деятельности предприятия», «Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия».</p> <p>6. Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат».</p>		
Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала	10	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.4, ПК 5.1, ПК 5.7, ПК 6.4, 6.5, ПК 7.3, 7.5, ПК 9.7, 9.9, ПК 11.1
	<p>1. Материально-техническая база предприятия</p> <p>1. Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами. 2. Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов. 3. Показатели эффективного использования материально-технических ресурсов в экономике организации</p> <p>2. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия</p> <p>1. Финансовый план предприятия. Сущность и содержание финансового планирования. Разработка производственной программы. 2. Экономическое обоснование финансового плана (баланса доходов и расходов).</p> <p>3. Бизнес-план. Содержание и методика разработки финансовой части бизнес-плана. Основные разделы и показатели плана развития предприятия.</p>	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	3.	<p>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>1. Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Техничко-экономические показатели использования основных средств. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации</p> <p>2. Система показателей эффективности производства. Понятие эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия.</p> <p>3. Значение и формы внешнеэкономической деятельности организации. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия. Составление внешнеторгового контракта. Государственное регулирование, стратегия и тактика внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	2	
	Практические занятия:			
	7.	Освоение современных методов оптимизации производственной мощности предприятия	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 4 «Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта» тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.</p> <p>2. Изучение материала по теме «Документационное сопровождение внешнеторговой сделки (по видам)» и составление конспекта.</p> <p>3. Рефераты по темам: «Основные пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия»</p>		2	
Тема 5. Экономика ИТ - отрасли	Содержание учебного материала			ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.4, ПК 5.1,
	1.	Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии. SWOT-анализ. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг. Основные показатели деятельности		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		фирмы в IT-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий		ПК 5.7, ПК 6.4, 6.5, ПК 7.3, 7.5, ПК 9.7, 9.9, ПК 11.1
<i>Дополнительно для квалификации «Специалист по информационным системам»:</i> - оформление договоров на выполняемые работы. - оформление дополнительных соглашений к договорам. - оформление закрытия договоров на выполняемые работы.				
Консультация			2	
Самостоятельная работа при подготовке к экзамену			8	
Промежуточная аттестация в форме экзамена			8	
Всего:			70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный ПК (системный блок тип 2 UNIVERSAL Мо.55 и монитор тип 1 BENG GW2270); проектор тип 2 Vivitek DX881ST; экран lumien; доска маркерная -1; рабочими местами; лазерная указка, шкафы для хранения учебных материалов; печатные/электронные демонстрационные пособия, учебно-методические пособия в электронном/печатном виде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные издания и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные издания:

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник; практикум/В.Д.Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2018.
2. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: учебник для студ. учреждений СПО/ Е.Н. Кнышова. - Москва: ФОРУМ: Инфра-М, 2021.
3. Океанова, З.К. Основы экономики: учебное пособие для студ. учреждений СПО / З.К. Океанова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021.
4. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для студ. учреждений СПО / Н.А.Сафронов. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021.
5. Слагода, В.Г. Экономика: учебное пособие для студ. учреждений СПО /В.Г.Слагода. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019.
6. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М. 2021.
7. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования/ А.М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021.
8. Экономика и бухгалтерский учет. Общепрофессиональные дисциплины: учебник для студ. учреждений СПО / М.Ю. Елицур, В.П. Наумов, О.М. Носова, М.В. Фролова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021.

Электронные ресурсы:

1. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека экономической и деловой литературы: [сайт]. - URL: <http://www.aup.ru/library>
2. Наука и техника, экономика и бизнес: [сайт]. - URL: <http://www.nauki-online.ru/ekonomika>.
3. Экономика и управление на предприятиях: [сайт]. - URL: <http://eup.ru>.
4. Экономика. Социология. Менеджмент: [сайт]. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. СПО / В.А. Баринов. - Москва ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.
2. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2020.
3. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.

4. Организация производства и управление предприятием: учебник для среднего профессионального образования / под ред. О.Г. Туровца. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2021.
5. Паклина, О.В. Организация производственной деятельности персонала структурных подразделений, отвечающих за предоставление телематических услуг: учебник для среднего профессионального образования/О.В.Паклина. – Москва: Академия, 2019.
6. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ А.А.Раздорожный. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020.
7. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. - Москва: ИНФРА-М, 2019.
8. Экономический атлас организации (предприятия): учебное пособие / В.Я. Поздняков, Р.П.Казакова, С.Н. Кукушкин [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2020.

Периодические издания:

1. НиР. Экономика фирмы.
2. Журнал исследований по управлению.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Общие положения экономической теории. – Организацию производственного и технологического процессов. – Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. – Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. – Методику разработки бизнес-плана. <p>Дополнительно для квалификации «Специалист по информационным системам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ; - сущность экономики информационного бизнеса; – методы оценки эффективности информационных технологий; - способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг; 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с</p>	<p>Примеры форм и методов контроля и оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме; • Тестирование.... • Контрольная работа • Самостоятельная работа. • Защита реферата.... • Семинар • Защита курсовой работы (проекта) • Выполнение проекта; • Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента) • Оценка выполнения практического задания(работы)

<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Находить и использовать необходимую экономическую информацию. – Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. <p><i>Дополнительно для квалификации «Специалист по информационным системам»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик 	<p>освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией... • Решение ситуационной задачи....
---	---	---